Musik i tv-reklamer

-

En tekstanalytisk undersøgelse

Bind 2

Indholdsfortegnelse - bind 2

1 Kategoriseringsoversigt……....2

1.1 1992-materialet…… 2
1.1.1 1992-national-materialet…….. 2
1.1.2 1992-international-materialet.....6

1.2 1996-materialet…….. 8
1.2.1 1996-national-materialet…… 8
1.2.2 1996-regional-materialet……..13
1.2.3 1996-international-materialet……...16

1.3 2000-materialet……. ..18
1.3.1 2000-national-materialet……..18
1.3.2 2000-regional-materialet……..24
1.3.3 2000-international-materialet……...28

1.4 2004-materialet……31
1.4.1 2004-national-materialet……..31
1.4.2 2004-regional-materialet……..39
1.4.3 2004 international-materialet……...45

2 Forløbsskitser……..47
2.1 Tv-reklamer for JYSK fra 2004 national-materialet……..47
2.2 Tv-reklame for Danske Bank fra 2004-national-materialet……... 49
2.3 Tv-reklame for Nordea fra 2004-national-materialet……51
2.4 Tv-reklame for Riberhus fra 2004-national-mateterialet…… 53

3 Indholdsfortegnelse over vedlagt DVD……54

1 Kategoriseringsoversigt

1.1 1992-materialet

1.1.1 1992-national-materialet

Kategorisering af alle danskproducerede tv-reklamer vist første gang på nationalt tv (TV 2) i april1992.
N=176 tv-reklamer

Produkt	**Musik**	**Distinkt Format (EVT.)**	**Relation mellem musik og produkt**	**Andre lyde end musik**	**Yderligere om musikken (EVT.)**
3 VW Vento	Nej			*Voice-over*, reallyde	
VW Transporter	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Kildemoes	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat af *Dream a little dream of me* (Andre, Schwandt & Kahn, 1931)
2 X SCO cykler	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Norsk Hydro	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, reallyde *Voice-over*	
Scandæk	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Helly Hansen	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, *voice-over*	
Footi sko	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
3 X Gorenje	Nej			*Voice-over*, reallyde	
3 X Eva Trio	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat af *Gymnopédie N° 1* (Eric Satie, 1988)
5 X Melitta	Nej			*Voice-over*, reallyde	
2 X El Køb	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Electrolux	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Philips Støvsuger	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Tefal	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Nilfisk	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	Klassisk
4 X Silvan	Ja		Løst forbundet	*Voice-over, presenter*, reallyde	

Silvan	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Handy Byggemarked	Nej			*Voice-over*, reallyde	
5 X Imerco	Nej			*Voice-over* tale, real- og effektlyde	
Ide-Nyt	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Cloetta	Nej			*Voice-over, presenter*, reallyde	
Lakridskonfekt	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Rimi saft	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Jolly Cola	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Reallyde	
Tuborg Squash	Nej			Tale, reallyde	
Fun	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
4 X Gori	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Sadolin	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, *Voice-over*	
Schulstad	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Testimonial*	
3 X Gevalia	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over, presenter*	Citat af *Orinoco flow (sail away)* (Enya, 1988)
Gevalia	Nej			*Voice-over, presenter*	
Rød Merrild	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Hjem-Is	Nej			*Presenter*	
Cheasy Youghurt	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
2 X Tholstrup Ost	Nej			*Presenter*, reallyde	
Kærgården	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
3 X Steff Houlberg	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Reallyde*	
Miracle Whip	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde	
Danor	Ja	Jingle (mod slutningen – sunget)	Stramt forbundet	*Presenter*	
Seven Seas	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	

Favør	Nej			Effektlyde, *voice-over*	
Spar	Nej			Reallyde, tale	
Spar	Ja		Løst forbundet	Reallyde, tale	
4 X Netto	Nej			*Testimonial*, reallyde	
Kodak	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Intersport	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
2 X Omo Vaskepulver	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
4 X Ariel Color	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Kim Larsen (CD)	Ja	Musikvideo	Sammenfald	*Voice-over*	
11 X Shubidua (CD)	Ja	Sang	Sammenfald	*Voice-over*	
1 X Shubidua (CD)	Nej			*Voive-over*, reallyde	
Pop-i-pop	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Hit it	Ja		Sammenfald	*Voice-over*	
Apple Computer	Nej			*Voice-over*, reallyde	
7 X KTAS	Nej			*Voice-over*, effektlyde	
2 X DFDS	Ja	Jingle (mod slutningen – sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Fritidsrejser	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
K.E.W	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Matas	Nej			Tale, reallyde	
Synoptik	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Bikuben	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, testimoial	
BRF	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde, tale	
Magasin	Nej			*Voice-over*, effektlyde	
11 Kvickly	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
27 X Super Brugsen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
14 X Midtkøb / Davli	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Landsforeningen for bøsser og lesbiske	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Dansk Røde Kors	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Lyngby	Nej			*Voice-over*, reallyde	
3 X Børnehjælpsdagen	Nej			*Voice-over*, reallyde	
DSB Restauranter	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	128	72,7 %
Uden musik	48	27,3 %

Relation mellem musik og produkt (ud af 128 tv-reklamer med musik)

	Antal	Andel
Sammenfald	14	10,9 %
Sammenhæng		
Stramt forbundet	50	39,1 %
Løst forbundet	64	50 %

Distinkte formater (ud af 50 tv-reklamer kategoriseret som ’stramt forbundet’)

	Antal	Andel
Emblem		
Jingle	10	20 %
Melodi	17	34 %
Sang	21	42 %
Groove	2	4 %

Antal tv-reklamer med ’klassisk’ musik: 4 (2,3 %)

Antal tv-reklamer for finansprodukt (markeret med fed skrift): 2 (1,1 %)
- heraf: 2 med løs forbundenhed

Antal tv-reklamer uden ’tale’: 4 (2,3 %)
- heraf: 3 med sang og 1 med instrumental musik

Jingle med sang: 10
Jingle placering: 7 til slut og 3 hen mod slutningen

1.1.2 1992-international-materialet

Kategorisering af alle internationalt producerede (herunder dansk-versionerede) tv-reklamer vist første gang på nationalt tv (TV 2) i april 1992.
N=34 tv-reklamer

Produkt	Musik
Opel Astra	Ja
Motobecane	Ja
4 X H & M	Ja
Hypercolor	Ja
Samsonite	Nej
Tefal	Ja
Anders And	Ja
Twist	Ja
Mars	Ja
Merci	Ja
Riesen	Nej
Läkerol	Ja
Coca Cola	Ja
Kelloggs	Ja
Miracoli	Ja
Frisko	Ja
Lätta	Ja
Kitekat	Ja
2 X Persil	Ja
Bamseline	Ja
Sun	Ja
2 X Sun Progress	Ja
Portugal	Ja
Wella	Ja
Jane Hellen	Ja
2 X Clearasil	Nej
Nivea	Ja
Juvena	Ja

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	30	88,2 %
Uden musik	4	11,8 %

1.2 1996-materialet

1.2.1 1996-national-materialet

Kategorisering af alle danskproducerede tv-reklamer vist første gang på nationalt tv (TV 2) i april 1996.
N=121 tv-reklamer

Produkt	**Musik**	**Distinkt Format (EVT.)**	**Relation mellem musik og produkt**	**Andre lyde end musik**	**Yderligere om musikken (EVT.)**
Ford Transit	Nej			*Voice-over*, reallyde	
2 X Toyota DK	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
2 X Kildemoes	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Statoil	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	Citat af et stykke musik af Enya
DK benzin	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Hjulcentret	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Parafrase af temaet fra *James Bond*-filmene (Monty Norman, 1962)
Tøjeksperten	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Eurosko ADI	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Snørrebånd	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Miele	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
2 X Blomberg	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, effektlyde	Citat fra Valkyrien, WWV 86B - Fra tredje akts *Ritt der Walküren*. (R. Wagner, 1870)
2 X Råd & Dåd	Nej			*Voice-over*, effektlyde	
Imerco	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat af *Welcome to my world* (Winkler & Hathcock; udgivet med Elvis i 1977)
Inspiration	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*	Klassisk

2 X Invita	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Se & Hør	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Billedbladet	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
7 X Berlingske Tidende	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Jyllandsposten	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X B.T.	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, real- og effektlyde	
B.T.	Nej			Reallyde, *presenter*	
2 X Ekstrabladet	Nej			Tale, effektlyde	
Søndagsavisen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Toms	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde	Parafrase af *Guajira* (Joseito Fernández, 1941)
Dumle	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, *voice-over*	
Delfol	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Effektlyde, *voice-over*	
Stimorol	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Ramlösa	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Nikoline	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Parafrase af *I've got you under my skin* (Cole Porter, 1936)
2 X Sadolin	Ja		Løst forbundet	Tale, *voice-over*	
2 X Kohberg	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Oxford kiks	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Gevalia	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Knorr lasagne	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	Klassisk og parafrase af *La Bamba* (R. Valens, 1958)
Daloon	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Premier-is	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	Effektlyde	
Hjem-Is	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Tuborg Squash is	Nej			Tale, reallyde	
Danske Mejerier	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Kløver	Ja		Løst forbundet	Tale, effektlyde, *voice-over*	
Stryhns – langelækker	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	

Kend den på knækket					
Steff Houlberg pølser	Nej			Reallyde, *voice-over*	
2 X Steff Houlberg pølser	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Danske slagtermestre	Nej			Tale, reallyde, *voice-over*	
Ginsana	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Reallyde, *Voice-over*	Blandt andet: parafrase af *Hallelujah-koret* fra *Messias* (G.F. Händel, HWV 56, 1741)
2 X Bogense pillen	Nej			*Testimonial, voice-over*	
2 X Netto	Nej			Reallyde, *testimonial*	
2 X Sport master	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, *voice-over*	
DGI	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
4 X Neophos	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
2 X Fona	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
The mask (film)	Ja		Sammenhæng	Tale, reallyde, *voice-over*	
Diskofil	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Pure moods II	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Tele Mobil	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Scanbox Pixeline	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
3 X Filmnet	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
DSB	Ja	Sang	Stramt forbundet	Effektlyde	Parafrase af *Oles nye autobil*
4 X Nortra	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Matas	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
3 X Always Ultra	Nej			*Voice-over*, *presenter*	
Synoptik	Ja	Sang	Stramt forbundet	[ingen andre lyde]	Citat af *I can se clearly now* (Johnny Nash, 1972)
Arb. Landsbank	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Real kredit Danmark	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Sygeforsikringen DK	Ja	Sang	Stramt forbundet	Effektlyde, *voice-over*	
2 X Tryg	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Reallyde	

Alka	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Real-gruppen	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Pastiche af temaet fra *Dollars* (Bill Conti, 1981)
4 X FDB Fakta	Nej			*Voice-over*	
2 X Magasin	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
5 X FDB Kvickly	Ja		Løst forbundet	Reallyde, tale, *Voice-over*	
FDB Kvickly	Nej			Reallyde, tale, *Voice-over*	
Det Ny Teater	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*	
Lotto	Ja	Jingle (til slut – 'sunget' af kyllinger)	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Dansk Tipstjeneste	Nej			*Presenter*, reallyde	
OMA	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
TV2 tekst tv	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
TV2 Tv fonen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
TV2 Tv fonen	Nej			reallyde	

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	89	73,6 %
Uden musik	32	26,4 %

Relation mellem musik og produkt (ud af 89 tv-reklamer med musik)

	Antal	Andel
Sammenfald	2	2,2 %
Sammenhæng	2	2,2 %
Stramt forbundet	35	39,3 %
Løst forbundet	50	56,2 %

Distinkte formater (ud af 35 tv-reklamer kategoriseret som ’stramt forbundet’)

	Antal	Andel
Emblem		
Jingle	10	28,6 %
Melodi	11	31,4 %
Sang	13	37,1 %
Groove	1	2,9 %

Antal tv-reklamer med ’klassisk’ musik: 7 (5,8 %)

Antal tv-reklamer for finansprodukt (markeret med fed skrift): 6 (5 %)
- heraf: 3 med løs forbundenhed og 3 med stram forbundenhed

Antal tv-reklamer uden ’tale’: 6 (5 %)
- heraf: 3 med instrumental musik, 2 med sang og 1 uden musik

Jingle med sang: 5
Jingleplacering: 10 til slut

1.2.2 1996-regional-materialet

Kategorisering af alle danskproducerede tv-reklamer vist første gang på regionalt tv (TV 2) i april 1996.
N=78 tv-reklamer

Produkt	**Musik**	**Distinkt Format (EVT.)**	**Relation mellem musik og produkt**	**Andre lyde end musik**	**Yderligere om musikken (EVT.)**
Jari auto	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Kia	Nej			Reallyde, *voice-over*	
Mini-crosser	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Yamaha	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Cat link	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Suvo antirust	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Lady I	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Sørensen Sko	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Mega møbler	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Råd og dåd	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Sanistål	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Homelius haver	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
3 X Jyllandsposten	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
5 X Jyske vestkysten	Nej			*Testimonial*, *Voice-over*	
Sjællandske dagblade	Nej			*Voice-over*, reallyde, tale	
Guldbageren	Nej			*Voice-over*, reallyde	
2 X Danish Crown	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
4 X Sam Køb	Ja	Jingle (til slut - instrumental)	Stramt forbundet	*Testimonial*, reallyde	
3 X Fog friske fødevarer	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Kjærgaard supermarked	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Nordjyske Golfklubber	Nej			*Voice-over*, reallyde	
2 X Danglas til bil	Ja		Løst forbundet	Reallyde	
Metronome Jacob Haugaard	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	

Larvik Line	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
2 X Stena Line	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, fuglefløjt	
2 X Bornholmstrafikken	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Knuthenborg	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Tivoli Friheden	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Varde Sommerland	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Ferieudlejning	Nej			Effektlyde, *voice-over*	
Dyrehavsbakken	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, reallyde	
Dansk Rotationsplastik	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Profiloptik Mmidtvest	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Amtssparekasse Fyn	Ja		Løst forbundet	*Testimonial*	
Midtbank	Nej			*Voice-over*	
3 X Jaco Supermarkeder	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Odense City	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Skjern Erhvervsråd	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
4 X Silkeborg IF	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Herning kongrescenter	Ja	Jingle (i begyndelsen og til slut - sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over*	
2 X Det Kongelige teater	Nej			Reallyde, *voice-over*	
Jesperhus blomsterpark	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Cirkusrevyen	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Odense Zoo	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Døllefjeldemarked	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Speed Sport	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Præstekilde kurcenter	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Sams Corner	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde	
Frederiksborg amt / Selvangivelse	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, *presenter*	Citat af *Champagnegalopen* (H.C. Lumbye, 1845)
2 X AF	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	59	75,6 %
Uden musik	19	24,4 %

Relation mellem musik og produkt (ud af 59 tv-reklamer med musik)

	Antal	Andel
Sammenfald	1	1,7 %
Sammenhæng	1	1,7 %
Stramt forbundet	19	32,2 %
Løst forbundet	38	64,4 %

Distinkte formater (ud af 19 tv-reklamer kategoriseret som ‘stramt forbundet’)

	Antal	Andel
Emblem		
Jingle	10	52,6 %
Melodi	4	21,1 %
Sang	5	26,3 %
Groove		

Antal tv-reklamer med ’klassisk’ musik: 1 (1,3 %)

Antal tv-reklamer for finansprodukt (markeret med fed skrift): 2 (2,6 %)
- heraf: 1 med løs forbundenhed og 1 med stram forbundenhed

Antal tv-reklamer uden ’tale’: 2 (2,6 %)
- heraf: 2 med instrumental musik

Jingle med sang: 6
Jingleplacering: 9 til slut og 1 i begyndelse og til slut

1.2.3 1996-international-materialet

Kategorisering af alle internationalt producerede (herunder dansk-versionerede) tv-reklamer vist første gang på nationalt tv (TV 2) i april 1996.
N=76 tv-reklamer

Produkt	Musik
2 X Citroen	Ja
2 X Mercedes Vito	Ja
Mobil	Ja
2 X Monroe Europe	Ja
3 X H&M	Ja
Electrolux	Ja
Merci	Ja
Snickers	Ja
3 X Oste	Ja
Loin bar	Ja
2 X Coca-Cola	Ja
Danone Lu Bisquits	Ja
Ota Guldkorn	Ja
Liptone Ice-tea	Ja
Magnum Frisko	Ja
Kraft salatdressing	Ja
Kodak	Ja
2 X BR – legetøj	Ja
Barbie	Ja
Sindy (legetøjsdukke)	Ja
Bosch	Ja
AEG Vaskemaskine	Nej
2 X Calgon afkalkningsmiddel	Ja
Lotus papir	Ja
Braun	Ja
Pampers	Ja
Most wanted dance	Ja
Take that greatest	Ja
Sonic dance	Ja

Cream of dance	Ja
Meganix	Ja
2 X Anthem IBM	Ja
2 X Ericsson	Ja
2 X Nokia	Ja
2 X SAS	Ja
2 X UPS	Ja
Pantene Shampoo	Ja
Nivea	Ja
5 X Natusan (Johnson & Johnson)	Ja
Oil of Ulay	Ja
Giorgio	Ja
Zendium	Nej
Rexona	Ja
Axe	Ja
Synoptik	Ja
3 X Ray Ban	Ja
Nordisk Film Hamsun	Ja
Pingvinen	Ja
Copycat	Ja
2 X Broken arrow	Ja
Yamaha	Ja
Kinder Penqiun	Ja
Trinicom SONY	Ja
Mr. Hollands Opus	Ja

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	74	97,4 %
Uden musik	2	2,6 %

1.3 2000-materialet

1.3.1 2000-national-materialet

Kategorisering af alle danskproducerede tv-reklamer vist første gang på nationalt tv (TV 2) i april 2000.
N=177 tv-reklamer

Produkt	**Musik**	**Distinkt Format (EVT.)**	**Relation mellem musik og produkt**	**Andre lyde end musik**	**Yderligere om musikken (EVT.)**
Mazda	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Fiat	Nej			Reallyde, *presenter*	
Indkøbsforening FRI Centurion	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	
2 X Kildemoes	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	Citat fra *Suzanne* (Leonard Cohen, 1967)
2 X Aage Krøll Centurion	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde	
2 X DK Benzin	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat fra *Stil nu ind på de danske stationer* (Erik Fiehn, 1927). Til slut en parafrase af samme sang.
Hydro-Texaco	Nej			Tale, reallyde	
2 X Hydro-Texaco	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, *voice-over*, reallyde	
Hydro-Texaco	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, reallyde, tale, *voice-over*	
6 X Jysk sengetøjslager	Ja	Jingle (til slut – fløjtet)	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
D:E:R	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
3 X Trip Trap	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	Klassisk
2 X Byggekram	Nej			Tale, reallyde	
Decra Tagplader	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Jydsk Vindueskompagni	Nej			*Voice-over*, real- og effektlyde	
2 X Råd & Dåd	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Blues-pastiche; *voice-over*'en 'synger'

2 X Velux	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X HTH-Køkkener	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Imerco	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Invita Køkkener	Nej			Reallyde, *voice-over*	
4 X JKE Design	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, tale, reallyde	
3 X Billed bladet	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
3 X Se & Hør	Ja	Jingle (i begyndelsen) – sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Ude & Hjemme	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, tale, real- og effektlyde	
Ugebladet Søndag	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Eurowoman	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
4 X Her & Nu	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X PC Planet	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, *voice-over*	
Main Magazine	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*	
Anders And	Ja		Løst forbundet	Tale, real- og effektlyde	
Ide Nyt	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
4 X Anton Berg	Ja		Løst forbundet	*Testimonial*, *voice-over*	
Yankie bar	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Bon Bon Bolsjer	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde	
2 X Katjes	Nej			Tale, reallyde	
V6 Tyggegummi	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, *voice-over*	
Cadiso Juice	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Fun saftevand	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Presenter*, effektlyde	
3 X Pinotex	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat af danske sange *Hist på vejen…, Gem et lille smil…, Der er et yndigt land*
2 X Hatting brød	Ja	Sang	Stramt forbundet	[ingen andre lyde]	
Schulstad	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Ota solgryn	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Knorr	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
MD Foods mælk	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	

MD Foods fløde	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, *voice-over*	
MD Foods Høng ost	Ja		Løst forbundet	*Presenter*	
Super Best	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
2 X Tulip pålæg	Nej			*Presenter*, reallyde	
MD Foods Kærgården	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*, tale, effektlyde	Citat af *You really got me* (The Kings, 1964)
3 X 3-stjernet salami	Nej			Tale, reallyde, *voice-over*	
2 X Stryhns	Ja	Jingle (i begyndelsen - instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde	Citat fra *Figaros bryllup* (Mozart, 1786)
Gøl Pølser	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Danish Prime	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
2 X Biotex	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Calgon tabs	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	*Testimonial*	
3 X Danmarks apotekerforening	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	Klassisk (patische *Gymnopédies*, Satie,1888)
2 X Electric city	Nej			*Presenter*, reallyde	
7 X Fona	Ja	Emblem (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde, voice-over	
2 X Boel & Hall	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Nocturne	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
2 X Souvenirs	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Giro 413	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Aqua	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Woman	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
7 X Sonofon	Ja	Jingle (i begyndelsen og til slut - instrumental)	Stramt forbundet	*Presenter, Voice-over*, reallyde	
2 X Telecom	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
3 X Teledanmark	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde, tale	
Teledanmark	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde, tale	Parafrase af *Smoke on the water* (Deep Purple, 1972)

4 X Letsbuyit	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Voice-over*	
3 X Canal+	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Kirsten Siggaard	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Gnags	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Vikingarna	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Bornholmstrafikken	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
DFDS	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde	Citat af *At last (my love has come a long)* (Etta James, 1961)
Apollo rejser	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Nortra	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
3 X Legoland	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Matas	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Profiloptik	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Synoptik	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat af *I can se clearly now* (Johnny Nash, 1972)
Unibank	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde	Klassisk
2 X BRF Kredit	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Nykredit	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
2 X If Skadesforsikring	Nej			Reallyde	
If Skadesforsikring	Nej			Reallyde, tale	
2 X Erhvervs- og Selskabsstyrelsen	Ja		Løst forbundet	Reallyde, tale, *voice-over*	
Nybolig	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Kupon Nyhederne	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*	
Merlin	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Folkekirkens Nødhjælp	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Kræftens Bekæmpelse	Nej			*Voice-over*, effektlyde	

2 X Blockbuster Video	Ja	Jingle (i begyndelsen og til slut – instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*, tale, reallyde	
Bon Bon land	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Juliane Jensen (film)	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale, reallyde	
Hjælp jeg er en fisk (film)	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale, effektlyde	
Erin Brockovich	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale	
Fruen på hamre	Ja		Sammenhæng	Tale, reallyde	
Langelandsfestivalen	Ja		Sammenfald	Tale, *Voice-over*	
Told & Skat	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Tale, reallyde, *Voice-over*	
Joker	Nej			Tale, real- og effektlyde	
Lotto	Ja	Jingle (mod slutningen – instrumental)	Stramt forbundet	Real- og effektlyde, *voice-over*	
Quick	Nej			*Voice-over*	
Albot	Ja		Løst forbundet	Reallyde	

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	153	86,4 %
Uden musik	24	13,6 %

Relation mellem musik og produkt (ud af 153 tv-reklamer med musik)

	Antal	Andel
Sammenfald	12	7,8 %
Sammenhæng	7	4,6 %
Stramt forbundet	70	45,8 %
Løst forbundet	64	41,8 %

Distinkte formater (ud af 70 tv-reklamer kategoriseret som ’stramt forbundet’)

	Antal	Andel
Emblem	7	10 %
Jingle	31	44,3 %
Melodi	7	10 %
Sang	20	28,6 %
Groove	5	7,1 %

Antal tv-reklamer med ’klassisk’ musik: 9 (5,1 %)

Antal tv-reklamer for finansprodukt (markeret med fed skrift): 9 (5,1 %)
- heraf: 3 med løs forbundenhed, 3 med stram forbundenhed og 3 uden musik

Antal tv-reklamer uden ’tale’: 6 (3,4 %)
- heraf: 3 med sang, 1 med instrumental musik og 2 uden musik

Jingle med sang: 10
Jingleplacering: 16 til slut, 9 i begyndelsen og til slut, 5 i begyndelsen og 1 hen mod slutningen

1.3.2 2000-regional-materialet

Kategorisering af alle danskproducerede tv-reklamer vist første gang på regionalt tv (TV 2) i april 2000
N=128 tv-reklamer

Produkt	**Musik**	**Distinkt Format (EVT.)**	**Relation mellem musik og produkt**	**Andre lyde end musik**	**Yderligere om musikken (EVT.)**
Ford (Husbond)	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
16 X Ford	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X KIA	Ja	Sang	Stramt forbundet	Effektlyde	
KIA	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Fynbus	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	
H.T.	Ja		Løst forbundet	Reallyde, tale, *voice-over*	
Minicrosser	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
4 X Quickpot	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Nordsmark & Co.	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Klassisk
In Mode	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Tøjcentret	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Tøjeksperterne	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
4 X Erling Christensen Møbler	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Møbeldesign Rønne	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Westminster	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
3 X Biva	Ja		Løst forbundet	*Presenter*	
3 X Jensen/Sega	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, *voice-over*	Klassisk
2 X Dendek	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Dynamitgruppen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Biga Køkkencenter	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
HTH midtvest	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Oasen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Ejendomsavisen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	

Berlingske Tidende	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
ByShop	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Hjem-Is	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Hyben-Vival	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Shu-bi-dua pastiche
Dyrenes Supermarked	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Havecentret De Fire Årstide	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Lundhede Planteskole	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Team Enghavegård	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Balletskolen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	Klassisk
4 X Destination Lolland Falster	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Radio ABC	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, effektlyde	
CBC Computer	Ja	Jingle (mod slutningen – instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*	
3 X DSB Nørreport	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Vestsjællands Trafikselskab	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
5 X Århus Sporveje	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Kattegat Centret	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
3 X Knuthenborg Safaripark	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Tivoli	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat af *Champagnegalopen* (H.C. Lumbye, 1845)
Tivoli	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Tivoli Friheden	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, reallyde	
Sydbornholms Turisbureau	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Kärcher	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Netoptik	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Spar Nord	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Sparekassen Lolland	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	

Ejendomsmæglerfirmaet Caludan	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, reallyde	
Home	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
2 X Nexø Handelsforening	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Garantiforeningen Silkeborg Biler	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Holstebro Handelstandsforening	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Meddelgraundens Vindmølle	Nej			*Testimonial*, reallyde	
Jesperhus Blomsterpark	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Jyllands Park Zoo	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Agency Tivoli Show	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*, tale	
Messecenter Herning	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Silkeborg Gruppen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Erhvervsakademig Fyn	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
2 X Lyngby Tårbæk Kommune / Alladin	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*	
Ringkøbing Amtskommune	Nej			Reallyde, *voice-over*	
Ringkøbing Musikskole	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
12 X Sund & Bælt	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Sønderjyllands Amt	Nej			Tale, reallyde	
Udviklingscenter Haderslev	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Vuc Vestsjælland	Ja	Emblem	Stramt forbundet	*Testimonial*	
Hus & Have	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	Klassisk. Citat af *Concerto N° 1* i E-dur, Op. 8, RV 269 /'forår' fra de fire årstider (A. Vivaldi, 1725)
Novoren	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Skive Hallerne	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Frydkær Huse	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	124	96,9 %
Uden musik	4	3,1 %

Relation mellem musik og produkt (ud af 124 tv-reklamer med musik)

	Antal	Andel
Sammenfald	4	3,2 %
Sammenhæng	3	2,4 %
Stramt forbundet	16	12,9 %
Løst forbundet	101	81,5 %

Distinkte formater (ud af 16 tv-reklamer kategoriseret som ’stramt forbundet’)

	Antal	Andel
Emblem	1	6,3 %
Jingle	1	6,3%
Melodi	5	31,2 %
Sang	8	50 %
Groove	1	6,3 %

Antal tv-reklamer med ’klassisk’ musik: 8 (6,1 %)

Antal tv-reklamer for finansprodukt (markeret med fed skrift): 2 (1,6 %)
- heraf: 1 med løs forbundenhed og 1 med stram forbundenhed

Antal tv-reklamer uden ’tale’: 2 (1,6 %)
- heraf: 2 med sang

Jingle med sang: 0
Jingleplacering: 1 hen mod slutningen.

1.3.3 2000 Internationale tv-reklamer

Kategorisering af alle internationalt producerede (herunder dansk-versionerede) tv-reklamer vist første gang på nationalt tv (TV 2) i april 2000.
N=92 tv-reklamer

Produkt	Musik
2 X Citroen	Ja
2 X Ford	Ja
2 X Nissan	Ja
3 X Audi	Ja
2 X Skoda	Ja
Toyota	Ja
Michelin	Ja
Whirlpool	Ja
2 X Jumbobøger	Ja
Snickers	Ja
Fanta	Ja
Sprite	Ja
RisiFrutti	Ja
2 X Carte Dor	Ja
2 X Magnum	Ja
2 X Lætta	Ja
X-treme Young Stars	Ja
2 X Nike	Ja
4 X Best Buy Toys	Ja
4 X Hasbro	Ja
Barbie	Ja
Mattel	Ja
Max Steel	Ja
Closan Flush	Ja
Swiffer	Ja
Super Attack Lim	Ja
2 X D:E:R	Ja
2 X Junglebog	Ja
Necessities	Ja

3 X Deuce Bigalow	Ja
No Doubt	Ja
Van Morrison	Ja
2 X Mavericks	Ja
James Last	Ja
Fujitsu-Siemens	Ja
2 X Microsoft	Ja
2 X Sony	Nej
Siemens Mobiltelefon	Ja
Trance 2000	Ja
Cliff Richards	Ja
Helmut Lotti	Ja
UPS	Ja
TNT	Ja
Turkish Tourist Office	Ja
Alto	Ja
3 X Mach3	Ja
Fructis	Ja
Capilex / L'oreal	Ja
Red Night	Ja
Braun	Ja
Smithkline Beecham	Ja
Axe	Ja
6 X The Beach	Ja
Asterix & Obelix	Ja
Stuart Little	Ja
2 X Star Wars	Ja
The story of us	Ja
2 X McDonald's	Ja
Pioneer	Ja

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Procentdel
Med musik	90	97,8 %
Uden musik	2	2,2 %

1.4 2004-materialet

1.4.1 2004-national-materialet

Kategorisering af alle danskproducerede tv-reklamer vist første gang på nationalt tv (TV 2) i april 2004.
N= 222 tv-reklamer

Tabeloversigt

Produkt	**Musik**	**Distinkt Format (EVT.)**	**Relation mellem musik og produkt**	**Andre lyde end musik**	**Yderligere om musikken (EVT.)**
Suzuki	Nej			Presenter, Reallyde	
Daewo	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Toyota	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Tale, real- og effektlyde	
Cykel Kildemoes	Ja	Sang	Stramt Forbundet	*Voice-over* (mod slutningen)	
FAI Autolakering	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Suvo antirust	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Tøjeksperten	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Helly Hansen	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, *voice-over*	
6 X JYSK	Ja	Jingle (Et stykke henne og til slut - instrumental)	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	Parafrase af *Jyden* (Blicher & Simonsen, 1846)
3 X Punkt 1	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
3 X Bauhaus	Nej			*Voice-over*, effektlyde	
3 X Silvan	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	
3 X Billedbladet	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	

Billedbladet	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	Citat fra *Brudevalsen* (N. W. Gade, 1854)
2 X Familiejournalen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Femina	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Femina	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, tale, reallyde	
3 X Kig ind	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Q	Ja		Løst forbundet	Presenter	
3 X Se og hør	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Ugebladet Søndag	Ja		Løst forbundet	Tale, *voice-over*	
3 X Alt for damerne	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
3 X Her og nu	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Hjemmet	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Boom-magasin	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Anders And	Ja		Løstt forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Tyggegummi V6	Ja		Løstt forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Imerco optrækker	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Testimonial*	Citat af *I've got Sunshine* (The Temptations, 1964)
2 X Carlsberg	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde	
Tuborg	Ja	Groove	Stramt forbundet	Reallyde	
Fun saftevand	Ja		Løstt forbundet	*Voice-over*, tale, effektlyde	
Akvavit	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Kohberg	Ja		Løstt forbundet	Tale, reallyde, effektlyde	
Schulstad	Ja	Jingle (i begyndelsen og til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde, voice-over	
2 X Frosties	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
2 X BKI	Ja	Jingle (i begyndelsen og til slut –	Stramt forbundet	Tale, reallyde	

		instrumental)			
Den Gamle Fabrik	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Testimonial*, reallyde, voice-over	Parafrase af *Glemmer du* (Kai Normann Andersen, 1932)
2 X Arla mælk	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde	
Arla Mælk	Ja	Jingle (i begyndelse – instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde	
Arla Buko	Ja		Løst forbundet	Tale, real- og effektlyde	
Arla Riberhus	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde	Citat af *If you leave me now* (Peter Cetera)
Arla Riberhus	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	Citat af *If you leave me now* (Peter Cetera)
Guldkorn	Ja		Løst forbundet	Reallyde, effektlyde, tale	
Tullip Frikadeller	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
Danisco-blomsten	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	Diegetisk (citat af *Là ci darem la mano* fra operaen *Don Giovanni*; A. Mozart, 1787)
Danisco-Tyggegummi	Nej			Reallyde, *voice-over*	
Danisco-Restaurant	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Danish crown	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
Biotex	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Airwick Spray	Ja	Emblem (mod slut og til slut)	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Lotus toiletpapir	Nej			Reallyde, tale, *voice-over*	
2 X Skousen	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Reallyde, effektlyde, tale, *voice-over*	
Neglesvamp	Ja		Løst forbundet	*Testimonial*, *voice-over*	
Pambers	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	Citat fra Ouverturen til *Wilhelm Tell* (G. Rossini, 1829)
Cyclio	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Fona	Nej			Reallyde, tale	

2 X Matrix	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, real- og effektlyde	
Debitel	Nej			Effektlyde, *voice-over*	
6 X 3Mobil	Ja	Jingle (til slut – scat-sunget)	Stramt forbundet	Tale, *testimonial*, voice-over, real- og effektlyde	
3 X Orange	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat fra *(Hey you) the rock steady crew* (Rock steady crew, 1983)
2 X Orange	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Parafrase af *(Hey you) the rock steady crew* (Rock steady crew, 1983)
Sonofon (bytman)	Ja		Løst forbundet	Presenter, *voice-over*, effektlyde	
2 X TDC – bredbånd	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
3 X TDC - billedbesked	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*, *presenter*, *testimonial*	
3 X TDC-webspeed	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
2 X Tele2 Adsl	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Telia	Nej			Tale, *voice-over*	
Pixeline	Ja	Jingle (til slut-sunget)	Stramt forbundet	*Presenter*, *voice-over*	
2 X TV2 hits	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Kongeriet Søs/kirsten	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale, reallyde	Kendingsmelodi fra serien
Langt fra Las Vegas	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale, reallyde	Kendingsmelodi fra serien
Sweetheart	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Nanna	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Thomas Steenberg	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Melodigrandprix	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Runrig	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
2 X 'Kom tilbage nu'	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Bent Fabric	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Agneta Fälskog	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Kevin Little	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Mærsk Air	Nej			Reallyde, tale	
2 X DFDS	Ja	Jingle	Stramt	Tale, reallyde	

		(til slut - sunget)	forbundet		
DSB	Ja		Løst forbundet	Tale, real- og effektlyde	
DSB	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Tale, reallyde	Parafrase af hovedtemaet fra filmen *Den tredje mand* (Anton Karas, 1949)
2 X Tivoli	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	Parafrase af *Champagnegaloppen* (H.C. Lumbye, 1845)
Leitz laminering	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Bioterm	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Profil optik	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Voice-over*, *testimonial*, effektlyde	
Danske bank	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Testimonial*	Citat af *Tigerman* (Teddybears Sthlm, 2000)
2 X Nordea	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat af *The world is moving* (Jacob Andersen/Jonas Krag, 2004)
2 X GE Kapital	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Nykredit	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Realkredit DK	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
3 X Alka forsikring	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
3 X Alm. Brand	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat af *Alley Cat* (Bent Fabricius Bjerre, 1960)
If børneforsikring	Nej			*Voice-over*, reallyde	
2 X Sygeforsikring DK	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, testimonial	
Top Danmark	Ja	Jingle (til slut - instrumental)	Stramt forbundet	Tale, *voice-over*, reallyde	
Tryg	Ja	Jingle (til slut - instrumental)	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	
2 X Totalkredit	Ja	Jingle (til slut - instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde	

EDC	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde	
EDC	Nej			Tale, reallyde	
Nybolig	Ja	Sang	Stramt forbunden	Effektlyde	
Eksklusiv	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Canal+	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
5 X Netto	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Effektlyde, *voice-over*	Parafrase af *Happy birthday* (Hill & Hill, 1893)
Kvickly	Ja	Jingle (til slut - instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*	
3 X Magasin	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
5 X Rema1000	Ja	Jingle (i begyndelsen og til slut - instrumental)	Stramt forbundet	*Testimonials*	
2 X Superbest	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
4 X Superbrugsen	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat fra *You to me are everything* (The Real Thing, 1986 (opr. 1976))
Folkehøjskoleforening	Ja		Løst forbundet	Tale, *Voice-over*	
Bella-center	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
6 X Kill Bill	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale, reallyde	
Prince and me	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale, real- og effektlyde	
Møgunger	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale, real- og effektlyde	
Kilroy	Nej			Reallyd, *voice-over*	
Kilroy	Nej			Real- og effektlyd, *voice-over*	
2 X Big Fish	Ja		Sammenhæng	Tale, reallyde	
2 X Kongelig familie	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*	Klassisk
2 X Den gode strømer	Ja		Sammenhæng	*Voice-over*, tale, reallyde	
Sunset	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Storebælt	Ja		Løst forbundet	Tale, *voice-over*	
Jackpot	Nej			Real- og effektlyd, *testimonial*, *voice-over*	
Keno	Ja	Melodi	Stramt	*Voice-over*	

			forbundet		
Lotto	Ja	Jingle (til slut - instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*, tale, reallyde	
3 X Post Danmark	Ja	Jingle (til slut - instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*, real- og effektlyde	
5 X Campingrådet	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Falck	Nej			Reallyd, *voice-over*	
Mølleparken ’Sol over Gudhjem’	Nej			Reallyde, *voice-over*	
T.Hansen Autoudstyr	Nej			Real- og effektlyd	
2 X Zulu Rocks	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	201	90,5 %
Uden musik	21	9,5 %

Relation mellem musik og produkt (ud af 201 tv-reklamer med musik)

	Antal	Andel
Sammenfald	14	7 %
Sammenhæng	18	8,9 %
Stramt forbundet	94	46,8 %
Løst forbundet	75	37,3 %

Distinkte formater (ud af 94 tv-reklamer kategoriseret som ’stramt forbundet’)

	Antal	Andel
Emblem	1	1,1 %
Jingle	39	41,5 %
Melodi	29	30,9 %
Sang	15	16 %
Groove	10	10,6 %

Antal tv-reklamer med ’klassisk’ musik: 7 (3,2 %)

Antal tv-reklamer for finansprodukter (markeret med fed skrift): 20 (9 %)
- heraf: 1 uden musik, 2 med løs forbundenhed og 17 med stram forbundenhed

Antal tv-reklamer uden ’tale’: 1 (0,5 %)
- heraf: 1 med sang

Jingle med sang: 9
Jingleplacering: 24 til slut, 8 i begyndelsen og til slut, 6 et stykke henne og til slut og 1 i begyndelsen

1.4.2 2004-regional-materialet

Kategorisering af alle danskproducerede tv-reklamer vist første gang på regionalt tv (TV 2) i april 2004
N=263 tv-reklamer

Produkt	**Musik**	**Distinkt format**	**Relation mellem musik og produkt**	**Andre lyde end musik**	**Yderligere om musikken**
Bilhuset	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
STS biler	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Egå cykler	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
2 X Automester	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over*	
2 X Dansk Bilglas	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Tøjeksperten	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Voice-over*	
6 X Nordsmark	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Klassisk
Sørine	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Damernes Magasin	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	Klassisk, citat fra J. Haydn serenade
2 X Tenson	Ja	Melodi	Stramt forbundet	[ingen andre lyde]	
Willma & Willmar	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Butik Pia Stærmose	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
4 X HMJ Design	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Kbh. energi	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Citat fra *Dansevise* (Grethe og Jørgen Ingmann, 1963)
Biva møbler	Ja		Løst forbundet	*Presenter*	
2 X Go pris Havemøbler	Nej			*Voice-over*, reallyde	
1 X Go pris havemøbler	Ja	Sang	Stramt forbundet	[ingen andre lyde]	Parafrase af *Jeg gik mig over sø og land* (Børnesang, forfatter og komponist er ukendt)
3 X Ide møbler	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	

(Terndrup)					
2 X Ide møbler (Glostrup)	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Raun Home	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Westminster	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
2 X Byggekram	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
8 X Bedre Bad	Ja	Sang	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	Citat af *Little white duck* (Zaritsky & Barrows, 1950)
Ide gården	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
3 X Køkken Studio	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
8 X Kvik køkkenet	Ja	*Groove*	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Lolland-Falsters Folketidende	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
8 X Bøger & Papir	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Guldbageren	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Bonduelle Nordic	Nej			Reallyde, *voice-over*, tale	
3 X Anker Bjerre	Nej			Reallyde, *voice-over*	
Bo Grønt	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Flex Trading	Nej			*Presenter*, reallyde	
Flex Trading	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, reallyde	
11 X Gartneri Landlyst	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Jebjerg Plantehandel	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Mors	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Silkeborg KFUM fodbold /Silkerock	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
2 X Viborg HK / Open Air	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
3 X Destination Bornholm	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Nibe Caravan Center	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
16 X Skousen	Ja	Jingle (til slut -	Stramt forbundet	Reallyde, effektlyde, tale, *voice-over*	

		instrumental)			
4 X Electric City	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, *presenter*, *voice-over*	
Hans Østerby (CD)	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
2 X Monster	Ja		Sammenhæng	*Voice-oer*, tale, reallyde	
Dantaet Electronics	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, effektlyde	
Flemming Jensen	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*, effektlyde	
DSB	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Reallyde, tale, *Voice-over*	To slags musik, herunder parafrase af hovedtemaet fra filmen *Den tredje mand* (Anton Karas, 1949)
Hvidbjerg Strand Feriepark	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Rejsegruppen Hobitten	Ja		Løst forbundet	Tale, *voice-over*, effektlyde	
Toppen af Danmark	Ja	Sang	Stramt forbundet	[ingen andre lyde]	
Fårup Sommerland	Nej			Tale, *voice-over*, reallyde	
Fiske & Familiepark West	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Fjord & Bælt Centret	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
5 X Tivoli	Ja	Melodi	Stramt forbundet	Reallyde, *voice-over*	Parafrase af *Champagnegaloppen* (H.C. Lumbye, 1845)
4 X Tivoli Friheden	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
Viborg Turistbureau	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
KL Guld og Sølv	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
7 X Nyt Syn	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
7 X Seiko SPecialisterne	Ja		Løst forbundet	Tale, *voice-over*	
Fiona Bank	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
3 X Spar Nord	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde	
EDC Mæglerne	Ja		Løst forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
EDC Mæglerne	Nej			Tale, reallyde, *voice-over*	
6 X Estate Mæglerne	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Kaae Gruppen	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	

Canal Digital	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	Tale, reallyde, *voice-over*	
2 X Kolding Storcenter	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Rosengårdcentret	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Sønderborg Handel	Ja		Løst forbundet	*Presenter*, reallyde	
Sønderborg Handel	Ja		Sammenhæng	*Presenter*, reallyde	
Lyngby Storcenter	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Aalborg Jagt	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Bornholms travselskab	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Grinsted Erhverv	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Holstebro Handel-standsforening	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Wonderful Copenhagen	Ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	
Aalborg Kultur og Kongrescenter	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, tale	
Louisiana Museum for moderne kunst	Nej			*Voice-over*, reallyde	
Bornholms middelaldercenter	Ja		Sammenhæng	Reallyde, *voice-over*	
Jyllands Park Zoo	Ja	Jingle (til slut – sunget)	Stramt forbundet	*Voice-over*, reallyde	
Musikhuset Århus	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
Odense teater	Ja	Medley	Sammenfald	*Voice-over*	
2 X Odense Zoo	Ja		Løst forbundet	Effektlyde, *voice-over*	
5 X Tivoliland Aalborg	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
2 X FC Bornholm	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*, reallyde	
10 X Silkeborg Gruppen	Ja		Løst forbundet	Presenter, *voice-over*, reallyde	
2 X Restaurant Brøddan	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
2 X Restaurant	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	

Bryghuset					
Restaurant Fyrtøjet	Ja	Melodi	Stramt forbundet	[ingen andre lyde]	Parafrase af *Orkester suite N° 3* i D-dur, BWV 1068 (J.S. Bach)
Restaurant Molen	Ja		Løst forbundet	Reallyde, *voice-over*	
2 X Restaurant Pakhuset	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Restrup Slot	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	Klassisk
Skallerup Klit Feriecenter	Ja	Sang	Stramt forbundet	*Voice-over*	
2 X SoSu – Århus Kommune	ja	Melodi	Stramt forbundet	*Voice-over*	Klassisk
2 X Esbjerg By	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
UdviklingsCenter Haderslev	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Viborg Amt Erhvervs & arb. Afd.	Nej			*Voice-over*	
26 X VUC Sønderjylland	Ja		Løst forbundet	*Testimonial*	
9 X Hjemmeværns-kommandoen	Ja	Jingle (til slut – instrumental)	Stramt forbundet	*Voice-over*, tale, reallyde	
Kurts autoværksted	Ja		Løst forbundet	*Voice-over*	
Simons	Ja	Groove	Stramt forbundet	*Voice-over*	

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Andel
Med musik	248	94,3 %
Uden musik	15	5,7 %

Relation mellem musik og produkt (ud af 248 tv-reklamer med musik)

	Antal	Andel
Sammenfald	8	3,2 %
Sammenhæng	4	1,6 %
Stramt forbundet	82	33,1 %
Løst forbundet	154	62,1 %

Distinkte formater (ud af 82 tv-reklamer kategoriseret som ’stramt forbundet’)

	Antal	Andel
Emblem	0	0 %
Jingle	29	35,4 %
Melodi	26	31,7 %
Sang	16	19,5 %
Groove	11	13,4 %

Antal tv-reklamer med ’klassisk’ musik: 16 (6,1 %)

Antal tv-reklamer med finans (markeret med fed skrift): 4 (1,5 %)
- heraf: 4 med løs forbundenhed

Antal tv-reklamer uden ’tale’: 4 (1,5 %)
- heraf: 2 med instrumental musik og 2 med sang

Jingle med sang: 3
Jingleplacering: 29 til slut

1.4.3 2004-international-materialet

Kategorisering af alle internationalt producerede (herunder dansk-versionerede) tv-reklamer vist første gang på nationalt tv (TV 2) i april 2004.
N=79 tv-reklamer

Produkt	Musik
2 X Astra	Ja
2 X Nissan	Ja
Miele	Ja
Electrolux	Nej
2 X Campino	Ja
Coca-Cola	Ja
2 X Sprite	Ja
2 X Chiquita	Ja
Nestea	Ja
Senseo	Ja
Danone yoghurt	Ja
Mentos	Ja
Fritolay	Ja
3 X Nike	Ja
Fairy	Ja
Harpic duftfrisker	Ja
2 X Vanish	Ja
2 X Nicorette	Ja
Treo	Ja
Nokia	Ja
2 X Nemo film	Ja
2 X Starsky & Hutch	Ja
Looney tunes	Ja
Universal	Ja
The pianist	Ja
Intolerable Cruelty	Ja

2 X Dell Computers	Ja
2 X Electronic Arts	Ja
’Musikken skal ses på’	Ja
Nubian Freuleins	Ja
Hit for kids	Ja
Guns ’n’roses	Ja
SAS	Ja
2 X Mach3 – Gilette	Ja
Philips shave	Ja
Philips shave	Nej
Dove shampoo	Ja
Wella	Ja
3 X Nivea	Ja
5 X Johnson & Johnson	Ja
4 X L’oreal	Ja
2 X Max Factor	Ja
Ceruttisi	Ja
Lipstic – Matas	Ja
Always Ultra	Ja
’Ondskab’	Ja
Monalisasmile	Ja
2 X Van Helsing	Ja
3 X McDonalds	Ja
Viasat sport	Ja
2 X Video Chihiro	Ja

Antal tv-reklamer med og uden musik

	Antal	Procentdel
Med musik	77	97,5 %
Uden musik	2	2,5 %

2 Forløbsskitser

2.1 Tv-reklame for JYSK fra 2004-national-materialet

Varighed: 30 sekunder. Kode til forkortelser: D= Dirigent, K=Klarinettist, M=Musiker(e), SO= symfoniorkester

Tid (ca. sek.)	0	1	3	5	6	7	8	8
Indstilling	1	2	3	4	5	6	7	8
Sekvens								
Tematik og billedforhold	En del af et SO ses sidder ved pulterne i koncerttøj	M kigger ned på sit ur	D ses ankomme fortravlet ved en dør til koncertsalen	M ses smilende, men overraskes og vender sig mod døren	D ses bevæge sig frem gennem lokalet foran SO, med hvide poser i hænderne	K følger D's entre og spejder efter D. poser	D ses tage overtøjet af	M ses klar til igangsættelse, men alle vender hovedet efter K, der netop da igangsætter motiv a fra Jyden
Kameraperspektiv	Normal. Panorering	Close-up.	Close-up.	Close-up	Close-up	Close-up	Close-up	Close-up.
Reallyd	Lyd fra et SO, der varmer op; dominerende er hastige og intensiverende (melodisk stigende) figurer i strengeinstrumenter			Lyden af en dør, der smækkes kraftigt; efterfølgende stilhed	Lyd af trin		…	…
Effektlyd	…	...	…	…	…	…	…	…
Voice-over	…	…	…	…	…	…	…	…
Musik	…	…	…	…	…	…	…	Først stilhed, men siden de første toner fra Jyden

Tid (ca. sek.)	9	10	12	16	21	26
Indstilling	9	10	11	12	13	14
Sekvens						
Tematik og billedforhold	D afbryder sin igangsætning af SO og vender sig mod K.	K ses spille de sidste toner fra motivet, med direkte øjenkontakt til D.	D anstiller en forlegen attitude og kigger ned på sine poser, som tydeligt viser sig at være fra JYSK. Idet visningen af logoet på poserne er synlig, indledes *voice-over*'en.	Visninger af de, af *voice-over*'en omtalte tilbud, opstillet på terrasse. Tekst og prisskilte tilføjes løbende (og glidende) billedet	Visninger af de, af *voice-over*'en omtalte tilbud, opstillet på terrasse. Tekst og prisskilte tilføjes løbende (og glidende) billedet	D ses dirigere SO på en baggrund visninger af logo, slogan, internetadresse
Kameraperspektiv	Close-up	Normal	Normal	Normal	Normal	M perspektiv
Reallyd	…	Latter fra M høres, idet motivet a færdigspillet	Latter fra M	…	…	…
Effektlyd	…	…	Synkront med voice-over'ens 'f' i "femog…" samt synkront med visningen af logo for jubilæet klinger en metallisk lyd (som en sværdklinge, der trækkes ud af en metalskede)	En metallisk klingende lyd (identisk med den under indstilling 11) synkroniseres med billedtilføjelser	En metallisk klingende lyd markerer skift i indstilling og et dybt klingende trommeanslag synkroniseres med billedtilføjelser	…
Voice-over	…	…	"Et godt tilbud? …Ja, JYSK fejrer femogtyveårs-jubilæum….	…for eksempel med foldebord i avc-hårdttræ med fire foldestole: Nu kun femtenhundrede kroner…	…Eller et bortd i plast med fire fempositionsstole nu kun nihundrede og halvtreds kroner. Tilbuddene gælder kun mandag, tirsdag og onsdag.	JYSK; altid et godt tilbud!"
Musik	Mere af motivet fra Jyden	Afrunding af motivet fra Jyden med en demonstrativ forsinkelse den af sidste tone	…	…	…	Hele motiv a høres i fuld orkesterudgave

2.2 Tv-reklame for Danske Bank fra 2004-national-materialet

Varighed: 45 sekunder. Kode til forkortelser: AA = Amatør Astronom, OB = Observatorium

Tid (ca. sek.)		0	4	6	8	11	11	14	16	19	20	21	22
Indstilling		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Billede	**1. scenarium Handling, med AA som aktør**	Går fra huset til OB		Åbner taget på OB set udefra	Åbner taget på OB set indefra	Åbner taget på OB set udefra	Gør kikkert klar		Læner sig ud og spejder op i dagslys. Set udefra		Skruer op for måle-instrument. Close-up	Aktiverer kontakter Close-up	Kigger på skærm og drikker kaffe
	VIST TID	*DAG*											
	2. scenarium Beretning		Close-up af torso siddende i kontrol-rum					[som 2]		[som 2]			
	Stillbilleder												
Tale ***Testimonial***		*Jeg har interesseret mig for astronomi lige siden jeg var tretten år*	*Jeg fandt himlen fascine-rende*	*Og øhh.. hvad er mere na-*	*-turlig end at prøve at udforske det selv. Så øhh…*	*da min kone og jeg øhh…*	*skulle til at se os om efter et nyt hus,*	*så skulle der også være mulighed for at lave et observa-torium.*	*Der skulle jo findes et sted for observatoriet, så vi var nødt…*	*…til at lave en tilbygnin g til huset*	*Fordelen ved det her det er jo, at øhh… jeg skal ikke ret langt væk fra familien*	*for at dyrke min hobby.*	*Fordi der er ikke…*
FORTALT TID		*FORTIDSORIENTERET*									*NUTIDSORIENTERET*		
Tekst													
Reallyde *(hvor intet er anført er der enten ingen lyd, eller også er den svært identificerbar)*		Vindens susen og døren der smækker		Lyd fra skotter							Dynamisk tiltagende lyd over et opadgående glissando ifm at instrumentet varmes op/tændes	Klik-lyde	
Musik ***Instrumental, gennemgående groove***		Bib 52 pulsslag i minuttet	1. udgave af *groove*: Bib + Basfigur med 16.dels. underdelinger, og der defineres en puls på 104 slag i minuttet					Episodisk markør: Pausering og crescendo-sug	2. udgave af *groove* Som 1. udgave + trommer, der forstærker pulsen med 16.dele i hihat og *front*- og *backbeats* i henholdsvis store- og lilletromme				

Tid (ca. sek.)		26	28	29	30	32	35	37	40	42	43
Indstilling		13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Billede	**1. scenarium**		Rækker frem og anslår et computer-tastatur	Close-up af computerskærm en	Går op ad en trappe mod kikkerten	Kører kikkerten i stilling	Spejder mod den mørke aftenhimmel. Set udefra				
	VIST TID	*DAG*				*AFTEN / NAT*					
	2. scenarium	[som 2]						[som 2]			
	Stillbilleder								Hvid skrift på mørkeblå baggrund	Hvid skrift på mørkeblå baggrund	Logo. Hvid skrift på mørkeblå baggrund.
Tale ***Testimonial***		*mere end ti skridt, så er man i kontrol-rummet.*	*Det sker…*	*…jo af og til at der kommer nogle kometer*	*øh… forholds-vis tæt på jorden.*	*Og finder man en komet, så…*	*…får man kometens navn opkaldt efter sig.*	*Så øhh… det kunne da være meget spændende.*			
FORTALT TID		*NUTIDSORIENTERET*				*FREMTIDSORIENTERET*					
Tekst									*Gør det på din måde*	*Tal bolig med os*	*Danske Bank gør det du er bedst til - det gør vi*
Reallyde *(hvor intet er anført er der enten ingen lyd, eller også er den svært identificerbar)*			Et tydeligt bib	Utydelige bib markerende hændelser på AA's skærm	Lyden af skridt på trappe	Dynamisk intensi-verende og susende lyd i et opadgående glissando					
Musik ***Instrumental, gennemgående groove***		Episodisk markør: Alle instrumenter pauserer på nær bib'ene	3. udgave af *groove* Som 2. udgave + håndklap på - og en kort 'crescendo-sug' som optakt til – 4–slagene.					Episodisk markør: Pausering og kraftigt toneledsaget 'cr escendo-sug'	4. udgave af *groove*. Som 3. udgave + ekstra smældende percussion på alle pulsslag. Lyden er desuden forstærket ift tidligere		

2.3 Tv-reklame for Nordea fra 2004-national-materialet

Varighed: 30 sekunder.

Tid (ca. sek.)	1	2	2	4	7	10	13
Indstilling	1	2	3	4	5	6	7
Sekvens	Familiecampingvogn			Familieforøgelse		parbåd	
Tematik og billedforhold	En kvinde og en lille pige ses i færd med at pakke tag-bagage på en lille bil	En mand ses med samme ærinde ved samme bil	Kvinde, mand, lille pige og lille dreng (der spiller bold) ses foran et byhus kiggende mod kameraet. De står ved siden af bilen og holder et gennemsigtigt skilt med aftegningen af en campingvogn	En dreng ses bærer på hjørnet af et skilt alla det i indstilling 3 præsenterede; nu med en bueformet hvid streg. Setting er en villahave, og i baggrunden ses en kvinde og en lille dreng	En mand ses løfte på skiltet i den anden ende, og de arrangerer skiltet foran kvinden, så buen passer som et tillæg til kvindens normalmave. Den lille dreng hjælper med at holde skiltet, og alle (inklusiv en hund) er vendt mod kameraet	Ung mand og kvinde ses stå og holde om hinanden kiggende ind i kameraet, med en sø i baggrunden	Det unge par ses stå på en bådbro ved søen, holdende et skilt op visende en sejlbåd (som om den lå i søen) vendt mod kameraet; i baggrunden ses en tarvelig motorbåd liggende forankret
Kameraperspektiv	Normal.	Close-up.	Normal. Langsom forlæns dollyshot	Close-up	Normal til let fugleperspektiv	Normal; torso-perspektiv	Normal
Effektlyd	Lyd af bagage, der lastes, og en dreng der spiller bold			…	…	…	…
Voice-over	…	…	…	…	…	…	…
Sangtekst	…	…	…	"Here's a man…	…with a dream over there.	It's a frame and a…	… thought in the air; pretty…
Musik	Intro			A-stykke. Vers			

Tid (ca. sek.)	16	19	21	24	26
Indstilling	8	9	10	11	12
Sekvens	Carport	Dykkerferie			
Tematik og billedforhold	Mand ses stå i regnvejr foran villa og en parkeret, ældre Mercedes. Han står med et skilt, der viser en carport (hvori Mercedesen synes at stå)	En dreng kigger ind i kameraet	Drengen ses siddende sammen med en kvinde på en stuesofa foran et akvarium. De løfter i fællesskab et skilt med påtegnede snorkler (der synes at blive 'taget på' de to ansigter)	Nærbillede af drengen 'med snorkel på', og vandbobler fra akvarium i baggrunden	
Kameraperspektiv	Normal, langsom baglæns dollyshot	Close-up	Normal	Close-up	
Effektlyd					
Voice-over			"vil…	…du have råd til at føre dine planer ud i livet…	…så tal med os. Nordea gør det muligt"
Sangtekst	…soon, it changes all. Sum-…	mer, Winter…	…Spring or Fall. Let's see…	…now, come on…	…come on, come on, the world is a' moving
Musik	A-stykke. Vers [fortsat]			B-stykke. Refræn	

2.3 Tv-reklame for Riberhus fra 2004-national-materialet

Varighed: 30 sekunder. Kode til forkortelser: M=Mandlig mejerist, K= Kvindlig medhjælp, F=Fanger, MA=Mejeriarbejdere

Tid (ca. sek)	0	5	7	10	12	14	19	19	21	27
Indstilling	1	2	3	4	5	6	7	8	9	(10)
Sekvens	Situationspræsentation			Aktion			Reaktion			Efterbillede
Tematik	Setting Mejerigård med lastbil, trækvogn og mennesker i totalbillede	Scenarie Lastning af oste	Close-up M og K's over-kroppe. M ses stå vemodigt foran K	Scenarie F ses løbe mod lastbilen med oste	Scenarie F ses løbe mod lastbilen med oste	Scenarie Lastbil kører væk, mens MA ser måbende til	Close-up M's ansigt. M ses opdage at lastbilen kører. M begiver sig i bevægelse	Scenarie M ses løbe i totalbillede	Scenarie M og K ses løbe frem til MA, som står og spejder efter lastbilen. M. strækker sig frem mellem MA. M ses i close-up	Close-up M og K's ansigter. Logo og slogan optræder i lysegrå-tonet overtoning af indstilling 9
Kamera-perspektiv	Fugleperspek-tiv mod øjenhøjde via pan og dolly	Normal. Slow pan og dolly. M og K's p.o.v.	Normal. Ses udefra. Langsom dolly.	Normal. F ses bagfra. Langsom pan	Normal. F ses forfra. Langsom pan	Normal. Lastbil ses køre mod kameraet. Langsom pan	Normal. M ses udefra	Normal. M ses løbe mod kameraet. Slow pan	Øjenhøjde mod frøperspektiv. Langsom pan og dolly.	Frø-perspektiv
Reallyd	Trækvogn over gårdspladsen	-	-	Lastbilens dør smækker	-	Motorlyd fra lastbil	Motorlyd fra lastbil	Motorlyd fra lastbil	-	-
Musiktekst	-	-	-	*If you leave me…*	*…now, you…*	*…take away the biggest pa…*	*..art of…*	*…me…*	*Uuuh, no, baby please don't go…*	*And if you leave me now, you take…*
Musik	Intro. Instrumental Blæsere spiller et flerstemmigt, synkoperet drejemotiv (i C-dur), hvoraf dele imiteres af strygere. Strygerne introduceres med et triangel-anslag, og et højtklingende horn – udholdt på C-durs kvint - ledsager strygerne.			A- stykke. 1. strofe Trommer, bas og tastatur (*Fender Rhodes*) danner grund for sangstemmen, som foredrager en højtliggende, flaksende, og overvejende *on-beat* melodi. Tekstens foredrages syllabisk. Der udtrykkes en direkte tiltale, som indeholder en konstatering af en mulig konsekvens for relationen mellem en 1. person og en 2. person.					*Hookline* Nu med Strygere Melodien klinger højere og er præget af en bueformet melisme på uuuh. Tekstligt udtrykkes en bønfaldelse.	A-stykke 2. strofe Som 1. strofe, og suppleret med violiner
Musik og billede relation ***Salient Synch-points***		Triangel høres samtidigt med lastningen af ost	Den udholdte tone i hornet høres samtidigt med billedet af M			Klip (5-6) synkroniseres med stavelsen 'take', der falder på taktens 1-slag.	Klip (6-7) falder synkront med taktens 1-slag.	Klip (7-8) synkronise res med stavelsen ' me' på taktens 2og-slag.	Det opadgående uuuh synkroniseres med M's tilsynekomst mellem MA. En instrumentel imitation af melodiens 'don't go' høres synkront med K's blik mod M.	

3 Indholdsfortegnelse over vedlagt DVD

Track	Tv-reklame (produkt + evt. identifikationsinformation)	Førstegangsvisning på TV 2	Kommentar til kopier præget af tekniske fejl
~~1~~	~~JYSK (*Jyden*, klarinet - orkester)~~	~~2004 april (national)~~	Dårlig kvalitet; der henvises i stedet til *track* 28
2	JYSK (Sofus spiller klaver)	2006 februar (national)	*Still*-billedet i indledningen er ikke del af tv-reklamen
3	JYSK (Sofus spiller klaver)	2006 februar (national)	*Still*-billedet i indledningen er ikke del af tv-reklamen
4	JYSK (orkester – fødselsdag)	2006 april (national)	*Still*-billedet i indledningen er ikke del af tv-reklamen
5	JYSK (hoppende figur)	2007 maj (national)	
6 (1.del)	Danske Bank (*Tigerman*)	2004 april (national)	*Still*-billedet i indledningen er ikke del af tv-reklamen
6 (2. del)	Nordea (*The World is Moving*)	2004 april (national)	
7	Danske Bank (*West End Girls*)	2005 juli (national)	*Still*-billedet i indledningen er ikke del af tv-reklamen
8	Danske Bank (*I Can*)	2006 (national)	*Still*-billedet i indledningen er ikke del af tv-reklamen
9	Danske bank (harpenist)	2007 maj (national)	
10	Nordea (*The World is Moving II*)	2005 november (national)	
11	Helly Hansen	2004 april (national)	
12	EDC	2004 april (national)	
13	Tivoli	2004 april (national)	
14	SuperBrugsen	2004 april (national)	
15	Danisco	2004 april (national)	
16	Q	2004 april (national)	
17	Bornholms Travselskab	2004 april (regional)	
18	Alka	2004 april (national)	
19	Tryg	2004 april (national)	
20	Fona	2000 april (national)	
21	Airwick	2004 april (national)	
22	Mors	2004 april (regional)	
23	Carlsberg	2005 november (national)	
24	Kilroy	2004 april (national)	
~~25~~	~~Alm. Brand~~	~~2004 april (national)~~	Dårlig kvalitet; der henvises i stedet til *track* 29
26	Garnier	2004 april (international)	
27	Riberhus (*If You Leave Me Now*)	2004 april (national)	
28	JYSK (*Jyden*, klarinet - orkester)	2004 april (national)	
29	Alm. Brand (*Alley Cat*)	2004 april (national)	